

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Castiga salariul pe un an cu vinurile The Iconic Estate”
organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.
in perioada: 01 decembrie 2020 – 31 ianuarie 2021

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii *“Castiga salariul pe un an cu vinurile The Iconic Estate”* (denumita in continuare „**Campania**”) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Touch Communications S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, denumita in continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

1.6. Campania se desfasoara sub sloganul „Bucura-te de o experienta altfel cu fiecare strop de vin”.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.2. Campania este organizata si de desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, atat in magazine fizice cat si in magazine online din Romania si care livreaza pe teritoriul tarii.

2.3. Campania se desfasoara in perioada **01 decembrie 2020, ora 00:00:01 – 31 ianuarie 2021, ora 23:59:59** („**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.5. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://alexandriongroup.com/>, pe site-ul Campaniei www.castigacuTheIconicEstate.ro sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art.

1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> si pe site-ul Campaniei www.castigacuTheIconicEstate.ro, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "Participantii"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii)** angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii)** angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. In cadrul Campaniei participa **produsele The Iconic Estate in ambalaj de 0,75L, 1,5L 2L, 3L sau 10L din urmatoarele branduri: Rhein Extra, Millennium, Hyperion, Rhea, Theia, Kronos, Neptunus, Colina**

Piatra Alba, Byzantium, Floare de Luna, Floarea Soarelui, Prahova Valley, La Umbra, La Crama, astfel cum sunt acestea listate in Anexa nr. 2 la Regulament si denumite in continuare la plural „**Produce Participante**” si individual „**Produce Participant**”.

5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare magazin fizic sau magazin online, astfel cum sunt acestea detaliate la art. 2.2. de mai sus.

5.3. Bonul/factura fiscal/a cu care Participantul se inscrie in Campanie, trebuie pastrat/a integral pentru validarea premiilor.

5.4. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus, isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Inscrierea la Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum un Prode Participant din lista prevazuta in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament;
- (v) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal/factura fiscala, identificat/a prin numarul si data acestuia/acesteia, **o singura data, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 3718** (conform art. 6.2.2.), **fi prin intermediul website-ului www.castigacuTheIconicEstate.ro** (conform art. 6.2.3.) **indiferent de cate Prode Participante a achizitionat pe bonul respectiv**; orice inregistrare ulterioara a aceluiasi bon fiscal/aceleiasi facturi fiscale deja inscris/a in Campanie va fi descalificata, indiferent de numarul de Prode Participante achizitionate pe documentul respectiv;
- (vi) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- (vii) un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 (trei) bonuri/facturi fiscale diferite pe zi. Orice alt numar de bon/factura introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri/facturi fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv;
- (viii) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie;
- (ix) daca un Participant trimite consecutiv 3 mesaje de inscriere ce contin numere de bon fiscal/factura fiscala eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele numere transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in acest caz Participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.2.3. de mai jos sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.2.. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii numerelor de bonuri/facturi fiscale expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea numarului bonului fiscal/facturii fiscale, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul Prodele Participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24 de ore de la incheierea verificarilor;
- (x) numerele de bon fiscal/factura fiscala valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

6.2. Inscrierea in Campanie

6.2.1. Participanții se pot înscrie în Campanie, cu respectarea cumulativă a condițiilor cuprinse în art. 6.1.1. de mai sus, prin una dintre următoarele modalități:

6.2.2. Înscrierea în Campanie prin intermediul SMS:

6.2.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții vor transmite în Perioada Campaniei un SMS la numărul de telefon **3718**, care va conține **numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale** care dovedește că au achiziționat Produse Participante conform art. 6.1.1. de mai sus (exemplu de înscriere corectă: 350/07.12.2020).

6.2.2.2. SMS-ul poate fi expediat exclusiv din rețelele Vodafone, Orange Telekom și Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa percepută de către operatorii de telefonie mobilă, cost care cade în sarcina Participantului.

6.2.2.3. Pentru fiecare SMS înscris în Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

(i) Mesaj trimis în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):

„Campania „Castiga salariul pe un an cu vinurile The Iconic Estate!” va începe în data de 01.12.2020. Trimite mesajul tau după această dată!”

(ii) Înscriere validă:

„Felicitari! Ai fost înregistrat cu succes! Pastrează bonul fiscal/factura fiscală pentru validare!”

(iii) Mesaj invalid. Dacă SMS-ul conține date incomplete sau incorecte:

„Mesaj gresit. Consulta Regulamentul pe www.castigacuTheIconicEstate.ro;

(iv) Mesaj duplicat. Dacă SMS-ul conține un număr de bon fiscal/factura fiscală care a fost deja înscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe același număr de telefon:

„Bonul fiscal/factura fiscală a mai fost înscris/a în Campanie de pe acest număr de telefon!”

(v) Dacă s-a depășit limita de maxim 3 înscrieri/ zi:

„Ai atins pragul de înscrieri zilnice. Te rugăm să revii mâine pentru o nouă înscriere.”

6.2.3. Înscrierea în Campanie prin intermediul website-ului www.castigacuTheIconicEstate.ro:

6.2.3.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.castigacuTheIconicEstate.ro, Participanții vor parcurge următorii pași:

(i) se accesează pagina www.castigacuTheIconicEstate.ro;

(ii) se completează următoarele informații: numele, prenumele, numărul de bon fiscal/factura fiscală, numărul de telefon și adresa de e-mail; toate aceste câmpuri sunt obligatorii;

(iii) se bifează casutele: ”Am peste 18 ani”, „Am citit și sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promotionale”, după ce aceștia au fost citiți, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către Alexandrion Trading SRL și Touch Communication SRL doar în scopul acestei campanii promotionale”.

6.2.4. În cazul în care un Participant achiziționează mai multe Produse Participante pe același bon fiscal/aceeași factura fiscală în perioada de desfășurare a Campaniei detaliată la art. 2.3. de mai sus, acesta nu are dreptul să participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul fiscal/factura fiscală care dovedește achiziția acestora; pentru evitarea oricărui dubiu, un bon fiscal/o factura fiscală poate fi înscris/a o singură dată în Campanie, indiferent de numărul de Produse Participante care au fost achiziționate pe acesta/aceasta.

6.2.5. Un Participant poate castiga maxim 3 (trei) premii diferite pe durata Campaniei, unul zilnic, unul săptămânal și marele premiu.

6.2.6. Pentru a participa la Campanie, Participantul nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel al achiziției uzuale a Produselor Participante și cel perceput de operatorul de telefonie mobilă pentru transmiterea SMS-ului de înscriere, iar pentru a intra în posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

6.2.7. Toți participanții, indiferent de modalitatea de înscriere, vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerile la sorti ce vor avea loc în timpul și după finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament.

6.2.8. Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal/ bonurile fiscale/factura fiscală /facturile fiscale cu care s-au înscris în Campanie, **în original**, fiind necesare pentru validare.

6.2.9. Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale în același SMS, înscrierea nu este

valabila si nu va fi luata în considerare.

6.2.10. Daca un Participant are mai multe bonuri /facturi fiscale care respecta Regulamentul, va trimite câte un SMS pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala sau va înscrie fiecare bon fiscal/factura fiscala pe website-ul www.castigacuTheIconicEstate.ro.

6.2.11. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- (i) înscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- (ii) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- (iii) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.;
- (iv) mesajele trimise prin SMS/înscrise pe website-ul Campaniei care conțin alte informații decat cele prevăzute la art. 6.2.2.1. de mai sus.

6.2.12. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

6.2.13. Incepând cu data de 1 februarie 2021, ora 00:00:00 numărul 3718 la care s-au trimis SMS-uri în cadrul Campaniei nu va mai fi disponibil pentru înscriere în prezenta Campanie.

6.3. Desemnarea castigatorilor

6.3.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate înscrierile valide in Campanie.

6.3.2. Pentru fiecare zi a Campaniei se va organiza o baza de date distincta cu toate înscrierile valide din ziua respectiva.

6.3.3. Pentru fiecare saptamana din Campanie se va organiza o baza de date cu toate înscrierile valide din saptamana respectiva.

6.3.4. La extragerea marelui premiu vor participa toate înscrierile valide din toata perioada Campaniei, cu exceptia celor care au fost deja trase la sorti pentru un premiu zilnic sau saptamanal.

6.3.5. Fiecare persoana extrasa drept castigator va fi un potential castigator pana la momentul validarii finale, potrivit art. 6.4.12 de mai jos.

6.3.6. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, , denumita in continuare „Comisia”, dupa cum urmeaza:

- (i) in perioada 07.12.2020 – 09.12.2020 se vor organiza tragerile la sorti pentru a prima saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 01.12.2020 – 06.12.2020;
- (ii) in perioada 14.12.2020 – 16.12.2020 se vor organiza tragerile la sorti pentru a doua saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 07.12.2020 – 13.12.2020;
- (iii) in perioada 21.12.2020 – 23.12.2020 se vor organiza tragerile la sorti pentru a treia saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 14.12.2020 – 20.12.2020;
- (iv) in perioada 04.01.2021 – 06.01.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a patra saptamana si a cincea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 21.12.2020 – 27.12.2020 si cele din perioada 28.12.2020 – 03.01.2021, cate o extragere pentru fiecare saptamana in parte;
- (v) in perioada 11.01.2021 – 13.01.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a sasea saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 04.01.2021 – 10.01.2021;
- (vi) in perioada 18.01.2021 – 20.01.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a sapteasaptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 11.01.2021 – 17.01.2021;
- (vii) in perioada 25.01.2021 – 27.01.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a opta saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 18.01.2021 – 24.01.2021;
- (viii) in perioada 01.02.2021 – 03.02.2021 se vor organiza tragerile la sorti pentru a noua saptamana, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 25.01.2021 – 31.01.2021;
- (ix) tragerea la sorti pentru Marele Premiu va avea loc in perioada 01.02.2021 – 03.02.2021, unde vor participa toate înscrierile valide din perioada 01.12.2020 – 31.01.2021, cu exceptia celor care au fost deja extrase pentru un premiu zilnic sau saptamanal.

6.3.7. In cadrul tragerilor la sorti saptamanale se vor extrage cate 7 (sapte) potentiali castigatori ai premiilor zilnice si cate 1 (unu) potential castigator al premiilor saptamanale, urmati de cate doua rezerve pentru fiecare (de

exemplu: din baza de date cu inscrierile valide pentru prima zi de Campanie se extrage 1 potential castigator pentru premiul zilnic aferent primei zi si cele 2 (doua) rezerve; din baza de date cu inscrierile valide pentru a doua zi de Campanie se extrage 1 potential castigator pentru premiul zilnic aferent celei de a doua zi si cele 2 (doua) rezerve si asa mai departe; din baza de date cu inscrierile valide pentru prima saptamana de Campanie (cu exceptia celor care au fost deja extrase pentru premiile zilnice) se extrage 1 (unu) potential castigator pentru premiul saptamanal si cele 2 (doua) rezerve.

6.3.8. In total vor fi extrasi:

- (i) **62 (saizecisidoi) de potentiali castigatori** ai premiilor zilnice si 124 de rezerve;
- (ii) **9 (noua) potentiali castigatori** ai premiilor saptamanale si 18 rezerve;
- (iii) **1 (un) potential castigator** al Marelui Premiu si doua rezerve.

6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.4.1. Ulterior desemnarii potentialilor castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, de luni pana vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

- (i) data nasterii;
- (ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

6.4.4. În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscală folosit/a la înscrierea în Campanie. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita trimiterea unei fotocopii a bonului fiscal înscris în Campanie pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro, iar pentru achizițiile din magazine online se va solicita transmiterea mesajului de confirmare a comenzii și factura emisă de respectivul magazin. Documentele anterior menționate vor trebui furnizate Agentiei în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data la care potențialii castigatori au fost anunțați telefonic, pentru a putea primi validarea finală.

6.4.5. După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita numele și prenumele (pentru cei înscrși prin SMS) și o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire și acceptare a premiului.

6.4.6. Pentru castigatorii premiilor saptamanale si castigatorul marelui premiu va fi solicitat si codul numeric personal, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

6.4.7. In cazul în care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

6.4.8. Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila fraudă prin contactarea Participantilor si solicitarea dovedirii detinerii bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii acestor bonuri/facturi in original, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, fara a putea dovedi un bon fiscal/factura fiscală conform cerintelor Regulamentului) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

6.4.9. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.4.10. Daca Participantul nu furnizeaza documentele si informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.11. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retransmite documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.12. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal/factura fiscala indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 6.4.5.

6.4.13. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a inregistrat in Campanie, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.4.14. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial drept potentiali castigatori.

6.4.15. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Agentie.

6.4.16. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati potentiali castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.4.18. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> si pe www.castigacuTheIconicEstate.ro, dupa fiecare dintre extragerile detaliate la art 6.3.6. in maxim 14 zile lucratoare de la data extragerii si pana cel tarziu la data de 28 februarie 2021. Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriogroup.com/> si www.castigacuTheIconicEstate.ro, unde sunt publicati toti castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

6.4.19. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1. Premiile zilnice vor fi livrate prin curier in termen de 30 zile lucratoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal si a unei declaratii de acceptare a premiului.

6.5.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.5.3. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.5.4. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.5.5. Pentru premiile saptamanale constand fiecare intr-un sejur de weekend complet la Pensiunea Rhein de la Azuga, astfel cum este descris in Anexa nr. 3 la Regulament, va fi emis cate un voucher pe numele castigatorului si va fi transmis pe e-mail la adresa utilizata de acesta pentru inscrierea in Campanie sau furnizata in timpul procesului de validare in cazul celor inregistrati prin SMS; castigatorul va avea obligatia sa confirme primirea mesajului respectiv printr-un mesaj de reply la adresa [promotii@touchcommunications.ro,] de pe care voucherul a fost transmis. Voucher-ul nu este transmisibil si poate fi utilizat doar de catre castigator.

6.5.6. Voucher-ul pentru premiul saptamanal va putea fi utilizat de catre castigator pe baza verificarii disponibilitatii si rezervarii weekend-ului respectiv, nu mai tarziu de data de 31 iulie 2021.

6.5.7. In cazul in care, ulterior validarii unui castigator al unui premiu saptamanal va fi emisa vreo prevedere legala care va face imposibila utilizarea voucher-ului pentru o perioada de timp (cum ar fi, dar fara a se limita la: lockdown, carantina locala fie a localitatii de domiciliu a castigatorului, fie a localitatii Azuga unde este situata pensiunea), perioada in care poate fi utilizat voucher-ul se va prelungi cu perioada in care acesta nu a putut fi utilizat datorita prevederilor legale aplicabile, dar nu mai tarziu de data de 31 iulie 2022.

6.5.8. Marele premiu va fi platit direct de catre Organizator in contul bancar deschis la orice banca din Romania pe numele castigatorului, in termen de maxim 30 de zile de la data validarii castigatorului.

6.5.9. Castigatorul marelui premiu este obligat sa furnizeze Organizatorului o dovada (adresa semnata de reprezentantii autorizati ai bancii la care este deschis contul sau extras de cont emis de banca respectiva) potrivit careia contul bancar pe il va indica pentru efectuarea platii este deschis pe numele sau.; pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul va refuza efectuarea platii marelui premiu in vreun cont care nu este deschis pe numele castigatorului, marele premiu nefiind transmisibil.

Art. 7 Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit) Lei	Valoare individuala premiu (inclusiv impozit venit) Lei
Premiu zilnic constand in o cutie cu 6 sticle de vin Byzantium (2 x Byzantium Blanc, 2x Byzantium Rose, 2 x Byzantium Rosso) – se acorda cate un premiu pentru fiecare zi a Campaniei	62	157,08	157,08
Premiu saptamanal constand in un sejur de weekend complet pentru doua persoane la Pensiunea Rhein de la Azuga– se acorda cate un premiu pentru fiecare saptamana a Campaniei	9	910	945
Marele premiu constand in un salariu mediu net pe economie pe un an	1	38.112	42.280

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **72 (saizecisidoua)** de premii.

7.3. **Valoarea bruta totala a premiilor este de 60.524 (saizecidiicincisutedouazecisipatru) lei, TVA inclusa**, din care **4.483 (patrumiipatrusuteoptzecisitrei) lei** reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de **56.041(cincizecisisasedemiipatruzecisiunu) lei, TVA inclusa**.

7.4. Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.5. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor zilnice si sapatamanale sau schimbării premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.7. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatorilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau complet, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Promoția.

9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Agenției în calitate de imputernicit obligații similare.

Art 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a)** înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b)** înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c)** eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
- d)** eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator;
- e)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpa;
- f)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g)** Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator;
- h)** situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; aceste circumstanțe pot să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuția acestora.
- i)** pierderea bonurilor/facturilor fiscale;
- j)** bonuri/facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- k)** SMS-urile ce conțin un număr scris greșit față de cel de pe bonul fiscal/factura fiscală;
- l)** SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
- m)** SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;

- n) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- o) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- p) situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- q) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din magazine.

11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

11.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

12.3. In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 13 Litigii si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 Alte clauze

14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice

alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

Anexa nr. 2 – Lista cu Produse Participante;

Anexa nr. 3 – Caracteristici premiu saptamnal.

Anexa nr. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicit

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societăţii Touch Communications S.R.L.** persoana juridică română cu sediul în Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, Bucureşti înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/6196/2015, având cod unic de înregistrare 34551632, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Bucureşti, Sector 1, CSDA Siriului, str. Siriului, nr. 22-26, et. 1, e-mail: promotii@touchcommunications.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul microsite-ului:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de e-mail.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru participantii care aleg inscrierea prin intermediul SMS-ului:

- (i) numar de telefon;

2.1.3. Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;

- (iii) adresa de e-mail;
- (ix) adresa de livrare;
- (x) bonul fiscal/factura fiscala;
- (xi) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor saptamanale si castigatorul marelui premiu;
- (xii) contul bancar si banca la care este deschis – doar pentru castigatorul marelui premiu.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/> si pe www.castigacuTheIconicEstate.ro. Un link catre pagina de pe site-ul <https://alexandriongroup.com/> si www.castigacuTheIconicEstate.ro, unde sunt publicati toti castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Touch Communications SRL**, catre firma de curierat Nemo Express Curier si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor, precum si catre societatea More Results Marketing SRL care gestioneaza SMS-urile de raspuns la inscrieri, programarea si intreaga platforma de inscriere in Campanie. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriongroup.com/> si pe www.castigacuTheIconicEstate.ro. Un link catre pagina de pe site-ul

<https://alexandriogroup.com/> si www.castigacuTheIconicEstate.ro. unde sunt publicati toti castigatorii va fi postat si pe pagina de Facebook The Iconic Estate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> pentru o perioada de 12 luni.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "O experienta altfel cu fiecare strop de vin The Iconic Estate".

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul la informare;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
- 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova,

fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.

- 7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala,

inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa nr. 2

Lista cu Produse Participante

Nr. crt.	DENUMIRE BRAND	DENUMIRE PRODUS	AMBALARE
1.	LA UMBRA	FETEASCA REGALA	0.75 L
2.	LA UMBRA	CABERNET SAUVIGNON ROSE	0.75 L
3.	LA UMBRA	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
4.	LA UMBRA	MERLOT ROSE	0.75 L
5.	LA CRAMA	MERLOT	0.75 L
6.	LA CRAMA	CABERNET SAUVIGNON ROSE	0.75 L
7.	LA CRAMA	SAUVIGNON BLANC	0.75 L
8.	LA CRAMA	TAMAIOASA ROMANEASCA	0.75 L
9.	LA CRAMA	SAUVIGNON BLANC BIB	3 L
10.	LA CRAMA	MERLOT ROSE BIB	3 L
11.	LA CRAMA	MERLOT BIB	3 L
12.	LA CRAMA	VIN DE MASA ALB DEMISEC BIB	3 L
13.	LA CRAMA	VIN DE MASA ALB DEMIDULCE BIB	3 L
14.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSE DEMISEC BIB	3 L
15.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DEMISEC BIB	3 L
16.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DEMIDULCE BIB	3 L
17.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DEMIDULCE+CONDIMENTE BIB	3 L
18.	LA CRAMA	VIN DE MASA ALB DEMISEC BIB	10 L
19.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DEMISEC BIB	10 L
20.	LA CRAMA	BIB VIN ROSU DEMI DULCE BIB	10 L
21.	LA CRAMA	VIN DE MASA ROSU DULCE BIB	10 L
22.	LA CRAMA	SAUVIGNON BLANC BIB	10 L
23.	LA CRAMA	MERLOT BIB	10 L
24.	LA CRAMA	MERLOT ROSE BIB	10 L
25.	LA CRAMA	CABERNET ROSE BIB	10 L
26.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA ALBA	0.75 L
27.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA REGALA	0.75 L
28.	PRAHOVA VALLEY	CHARDONNAY	0.75 L
29.	PRAHOVA VALLEY	SAUVIGNON BLANC	0.75 L
30.	PRAHOVA VALLEY	ROSE	0.75 L
31.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
32.	PRAHOVA VALLEY	CABERNET SAUVIGNON	0.75 L
33.	PRAHOVA VALLEY	MERLOT	0.75 L
34.	PRAHOVA VALLEY	PINOT NOIR	0.75 L
35.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA ALBA+TIRBUSON	0.75 L
36.	PRAHOVA VALLEY	ROSE+TIRBUSON	0.75 L
37.	PRAHOVA VALLEY	PINOT NOIR+TIRBUSON	0.75 L
38.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA NEAGRA + SACOSA PLIABILA	0.75 L
39.	PRAHOVA VALLEY	SAUVIGNON BLANC BIB	2 L
40.	PRAHOVA VALLEY	ROSE BIB	2 L
41.	PRAHOVA VALLEY	FETEASCA NEAGRA BIB	2 L

42.	FLOAREA SOARELUI	SAUVIGNON BLANC	0.75 L
43.	FLOAREA SOARELUI	FETEASCA REGALA	0.75 L
44.	FLOAREA SOARELUI	MERLOT ROSE	0.75 L
45.	FLOAREA SOARELUI	CABERNET SAUVIGNON	0.75 L
46.	FLOAREA SOARELUI	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
47.	FLOARE DE LUNA	FETEASCA ALBA	0.75 L
48.	FLOARE DE LUNA	TAMAIOASA ROMANEASCA	0.75 L
49.	FLOARE DE LUNA	FETEASCA NEAGRA ROSE	0.75 L
50.	FLOARE DE LUNA	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
51.	FLOARE DE LUNA	SAUVIGNON BLANC	0.75 L
52.	FLOARE DE LUNA	CHARDONNAY	0.75 L
53.	BYZANTIUM	BLANC	0.75 L
54.	BYZANTIUM	ROSE	0.75 L
55.	BYZANTIUM	ROSSO	0.75 L
56.	COLINA PIATRA ALBA	ALB	0.75 L
57.	COLINA PIATRA ALBA	ROSE	0.75 L
58.	COLINA PIATRA ALBA	ROSE MAGNUM	1.5 L
59.	COLINA PIATRA ALBA	ROSU	0.75 L
60.	RHEA	VIOGNIER	0.75 L
61.	THEIA	CHARDONNAY	0.75 L
62.	KRONOS	PINOT NOIR	0.75 L
63.	NEPTUNUS	SHIRAZ	0.75 L
64.	HYPERION	PINOT GRIGIO	0.75 L
65.	HYPERION	CABERNET SAUVIGNON	0.75 L
66.	HYPERION	FETEASCA NEAGRA	0.75 L
67.	HYPERION	CHAIRMAN'S RESERVE CABERNET SAUVIGNON	0.75 L
68.	HYPERION	CHAIRMAN'S RESERVE CUVEE ROUMAINE	0.75 L
69.	MILLENNIUM	ALB DEMISEC	0.75 L
70.	MILLENNIUM	ROSE DEMISEC	0.75 L
71.	MILLENNIUM	ALB DULCE	0.75 L
72.	MILLENNIUM	SUMMER EDITION ALB	0.75 L
73.	MILLENNIUM	SUMMER EDITION ROSE	0.75 L
74.	MILLENNIUM	2020 EDITIE LIMITATA	0.75 L
75.	MILLENNIUM	DEMISEC+2 PAHARE PACHET	0.75 L
76.	PRAHOVA VALLEY SPUMANT	PRAHOVA VALLEY SPUMANT SEC	0.75 L
77.	PRAHOVA VALLEY SPUMANT	PRAHOVA VALLEY SPUMANT DEMISEC	0.75 L
78.	RHEIN EXTRA	BRUT IMPERIAL	0.75 L
79.	RHEIN EXTRA	BRUT ROSE	0.75 L
80.	RHEIN EXTRA	VINTAGE 2013	0.75 L
81.	RHEIN EXTRA	VINTAGE 2013 MAGNUM	1.5 L

Anexa nr. 3
Caracteristici premiu saptamnal

- 1. Un sejur de weekend complet pentru doua persoane la Pensiunea Rhein de la Azuga include urmatoarele:**
 - (i) durata:** weekend (2 nopti), cu verificare prealabila a disponibilitatii urmata de rezervare;
 - (ii) numar de persoane:** 2;
 - (iii) tip camera:** Dubla Standard (tarif/camera/noapte: 200 lei; total sejur – servicii cazare: 400 lei; servicii incluse: mic dejun, TVA si taxa locala, acces gratuit la parcare si internet WI-FI;
 - (iv) mese** (cina-vineri, sambata:pranz si cina) este alocata o anumita suma in cont, iar castigatorul poate comanda a la carte din meniu in limita unei sume de aproximativ 65 lei/persoana/masa, reprezentand in **total/sejur 390 lei; ceea ce depaseste suma de 390 lei se va achita de catre castigator;**
 - (v) vizita si degustare – Pachet Traditionelle** (la degustare este inclus platou de branzeturi si degustarea a 3 vinuri spumante) = 60 lei/persoana;

Total sejur 2 nopti pentru 2 persoane, Pensiunea Rhein Azuga = **910 lei TVA inclus (valoare neta a premiului, fara impozit)**
- 2.** Premiul saptamanal va putea fi utilizat de catre castigator pe baza verificarii disponibilitatii si rezervarii weekend-ului respectiv, nu mai tarziu de data de 31 iulie 2021.
- 3.** In cazul in care, ulterior validarii unui castigator al unui premiu saptamanal va fi emisa vreo prevedere legala care va face imposibila utilizarea voucher-ului pentru o perioada de timp (cum ar fi, dar fara a se limita la: lockdown, carantina locala fie a localitatii de domiciliu a castigatorului, fie a localitatii Azuga unde este situata pensiunea), perioada in care poate fi utilizat voucher-ul se va prelungi cu perioada in care acesta nu a putut fi utilizat datorita prevederilor legale aplicabile, dar nu mai tarziu de 31 iulie 2022.